**Санкт-Петербург**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ РЖЕВКА**

|  |
| --- |
|  **МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ** |

## ­­­ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«12» декабря 2014г. № 14

**Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», Законом Санкт-Петербурга от 10.02.2014 № 50-5 «Об Обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции в Санкт-Петербурге», на основании Устава муниципального образования муниципальный округ Ржевка, местная администрация муниципального образования муниципальный округ Ржевка постановляет:

1. Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования муниципальный округ Ржевка (далее – муниципальное образование), на следующих расстояниях:

 - в отношении стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции – 19,5 метров;

- в отношении стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания – 19,5 метров.

2. Границы территорий, прилегающих к организациям и объектам, в отношении которых в соответствии с федеральным законодательством устанавливаются прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - защищаемые объекты), определяются окружностями с радиусами, соответствующими расстояниям, указанным в пункте 1 настоящего постановления, с центром на оси каждого входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, а при наличии обособленной территории – с центром на оси каждого входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.

3. Расчет расстояний до границ прилегающих территорий производится путем измерения в метрах кратчайшего расстояния по прямой линии от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены защищаемые объекты, а при наличии обособленной территории – от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию, за исключением случаев, указанных в пункте 4 настоящего постановления. При наличии нескольких входов (выходов) для посетителей расчет производится от каждого входа (выхода).

4. При нахождении входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), внутри которого расположен стационарный торговый объект, в пределах окружности, указанной в пункте 2 настоящего постановления, расчет расстояния в целях установления нахождения торгового объекта на прилегающей территории производится путем сложения:

- измеренного в метрах кратчайшего расстояния по прямой линии от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены защищаемый объект, а при наличии обособленной территории – от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию, до оси входа (выхода) в здание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект;

- измеренного в метрах кратчайшего расстояния по пешеходной доступности от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект, до входа в стационарный торговый объект.

При нахождении стационарного торгового объекта и защищаемого объекта в помещениях одного здания (строения, сооружения), имеющих входы (выходы) для посетителей на разных сторонах данного здания (строения, сооружения) и находящихся в пределах окружности, указанной в пункте 2 настоящего постановления, расчет расстояния в целях установления нахождения торгового объекта на прилегающей территории производится путем измерения в метрах кратчайшего расстояния по пешеходной доступности от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен защищаемый объект, а при наличии обособленной территории **-** от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию, до входа (выхода) для посетителей в задание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект.

При указанных способах расчета расстояния стационарный торговый объект считается размещенным на прилегающей территории, если измеренное расстояние не превышает расстояние, указанное в пункте 1 настоящего постановления.

5. Утвердить схемы границ прилегающих территорий для каждого защищаемого объекта, находящегося на территории муниципального образования, согласно приложениям №№ 1 – 34 к настоящему постановлению.

6. При отсутствии схемы границ прилегающих территорий к вновь созданным (выявленным) защищаемым объектам границы прилегающих территорий определяются в соответствии с пунктами 1 и 2 настоящего постановления.

7. Копию настоящего постановления направить в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга не позднее 1 месяца с момента его официального опубликования (обнародования).

8. Опубликовать настоящее постановление в официальном печатном издании «Ведомости муниципального округа №36».

9. Признать утратившим силу Постановление местной администрации муниципального образования муниципального округа Ржевка от 23.12.2010 № 18 «Об установлении значения радиуса и кратчайшего расстояния для определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции» со дня вступления в силу настоящего постановления.

10. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

 Глава местной администрации Б.В. Кибирев